

ocilion arbeitet mit Metadaten-Marktführer Simply.TV zusammen

Ried im Innkreis, 13. Mai 2024 – ocilion hat sich dazu entschieden, für seine White-Label IPTV-Plattform die Programmdaten von Simply.TV zu beziehen, um das Benutzererlebnis für die TV-Endkunden zu verbessern. Dazu zählen unter anderem eine bessere Datenaktualität durch höhere Intervalle der Aktualisierung sowie mehr und bessere Daten (Bildmaterial und Texte). Diese Zusammenarbeit soll die Content-Discovery der linearen Programme, Senderpakete, VoD und Apps sowie eine nahtlose Integration mit den bestehenden Diensten gewährleisten.

Daniel Rühmann, Chief Operating Officer und Mitbegründer von Simply.TV: „Wir sind wirklich stolz darauf, mit ocilion als einen weiteren führenden Plattformbetreiber zusammenzuarbeiten. Die Bedeutung von Metadaten innerhalb ihrer End-to-End-Plattform ist von größter Bedeutung und die Entwicklungen des Services machen den Dienst zu einem hochkarätigen TV-Produkt.“

Thomas Bichlmeir, Chief Product Officer bei ocilion: „Wir freuen uns sehr, mit einem so flexiblen Partner mit hohem Innovationspotential wie Simply.TV zusammenzuarbeiten, um unseren Endkunden eine großartige Content-Discovery zu bieten. Die Bereitstellung qualitativ hochwertiger Metadaten ist entscheidend für ein zukunftssicheres TV-Produkt und ein State-of-the-Art Benutzererlebnis.“

Erfahren Sie auf der ANGA COM in Köln vom 14. bis 16. Mai 2024 mehr über die Partnerschaft zwischen Simply.TV und ocilion (Halle 7 – B10).

Über Simply.TV

Simply.TV ist das am schnellsten wachsende Unternehmen für Entertainment-Daten und genießt das Vertrauen der weltweit führenden TV-Marken. Durch den Einsatz von KI und maschinellem Lernen in Kombination mit bewährten redaktionellen Arbeitsabläufen ermöglichen Simply.TV-Metadaten EPG, FAST, VoD und Streaming, damit Verbraucher die Inhalte, die sie lieben, ganz einfach finden können.

Über Ocilion IPTV Technologies GmbH

Der IPTV-Spezialist ocilion bietet seit 2004 maßgeschneiderte IPTV-Komplettlösungen für Serviceprovider und Netzbetreiber sowie für den Inhouse-Bereich – für den Hospitality, Healthcare und Corporate Markt. Als führender B2B-Anbieter im deutschsprachigen Raum versorgt ocilion sowohl Stadtwerke als auch mittlere und große Netzbetreiber. Kunden haben die Wahl zwischen einer On-Premises-Lösung (gehostet im eigenen Datacenter) und einer vollumfänglichen Cloud-Lösung (gehostet von ocilion) als Mietvariante.

Kontakt für Medien:

Ocilion IPTV Technologies GmbH
Stefan Bortenschlager
Marketing & Communications
Tel.: +43 7752 2144 350
stefan.bortenschlager@ocilion.com
www.ocilion.com