

## Thomas Bichlmeir neuer Head of Content bei ocilion – Ausbau des Content-Bereichs der IPTV-Lösung

- Ab sofort verantwortlich für die Erweiterung des Content-Angebots rund um Sender- und Fremdsprachenpakete, Pay-TV, Video-on-Demand, Apps und Mediatheken für Netzbetreiber und Inhouse

Ried im Innkreis, 3. Februar 2021 – Thomas Bichlmeir verstärkt ocilion als Head of Content. In dieser neu geschaffenen Position ist er mit seinem Team verantwortlich für den Auf- und Ausbau der Content-Partnerstrategie und des Content-Angebots der IPTV-Lösung (B2B) für Netzbetreiber und den Inhouse-Bereich (Hotels, Pflegeeinrichtungen, Unternehmen, ...). Dazu gehören Sender- und Fremdsprachenpakete, Pay-TV, Video-on-Demand, Apps und Mediatheken. Thomas Bichlmeir ist Mitglied des ocilion Management Teams und berichtet direkt an Geschäftsführer Hans Kühberger.

Hans Kühberger, Geschäftsführer ocilion: „Ich bin sehr glücklich, dass wir Thomas Bichlmeir mit seiner umfangreichen Expertise im Telekommunikations- und TV-Bereich für uns gewinnen konnten. Er ist in der Branche bestens vernetzt, war auf Netzbetreiberseite und auf der des Content-Anbieters tätig. Unter seiner Führung treiben wir den Ausbau unseres Content-Bereichs mit Sender- und Fremdsprachenpaketen, Pay-TV, Video-on-Demand-Service, Apps und Mediatheken für unsere Kunden voran. Unser klares Ziel ist, Providern eine große Inhaltvielfalt aus einer Hand zu bieten.“

Thomas Bichlmeir war zuvor als ‚Director Distribution & Commercial Strategy‘ bei Discovery Networks Deutschland verantwortlich für den Ausbau von Free TV, Pay-TV und Direct-to-Consumer. Zuvor war der 51-Jährige beim Münchner Telekommunikationsunternehmen M-net, der Kirch Gruppe und CapGemini tätig. Thomas Bichlmeir hat Kommunikationswissenschaft studiert und hält einen MBA der Universität Kapstadt.

### Über Ocilion IPTV Technologies GmbH

Der IPTV-Spezialist ocilion bietet seit 2004 maßgeschneiderte IPTV-Komplettlösungen für Service Provider und Netzbetreiber sowie für den Inhouse-Bereich – von Hotels über Krankenhäuser bis hin zu Stadien. Als führender B2B-Anbieter im deutschsprachigen Raum zählt ocilion über 60 Netzbetreiber als Kunden sowie mehr als 150 Inhouse-Installationen. Netzbetreiber haben die Wahl zwischen einer lokalen Installation (On-Premises) und einer vollumfänglichen Cloud-Lösung (gehostet von ocilion) als Mietvariante – optimiert für kleine und mittelständische Netzbetreiber.

### Kontakt für Medien:

Ocilion IPTV Technologies GmbH  
Stefan Bortenschlager  
Marketing & Communications  
Tel.: +43 7752 2144 350  
stefan.bortenschlager@ocilion.com  
www.ocilion.com  
twitter.com/ocilion