

Neuer, erweiterter Video-on-Demand-Service bei ocilion

- Filme und Serien zum Kaufen zusätzlich zum Leihen
- Mehr Content: Umfassender Ausbau der verfügbaren Titel auf über 5.000 Inhalte auf Knopfdruck
- VoD-Integration in den Apps für Apple TV, Fire TV, Smart TV, Webbrowser sowie Mobile Apps inklusive Download-Funktion

Ried im Innkreis, 9. Oktober 2024 – ocilion erneuert und erweitert seinen Video-on-Demand-Service (VoD) und bietet ab sofort auch Serien und Filme zum Kaufen an. Der im IPTV-Dienst integrierte VoD-Dienst umfasst damit Titel zum Kauf zusätzlich zur Leihoption (für 48 Stunden). Ebenso neu ist die Verfügbarkeit von VoD in den Apps für Apple TV, Fire TV, Smart TVs, Webbrowser sowie für Smartphones und Tablets. Für den Genuss unterwegs können Filme und Serien mit den Mobile Apps heruntergeladen und offline geschaut werden.

ocilion verfügt über eine langjährige Zusammenarbeit mit Vubiquity, einem Unternehmen von Amdocs. Amdocs ist ein führender Anbieter von Software und Dienstleistungen für Kommunikations- und Medienunternehmen. Im Rahmen dieser Zusammenarbeit stellt Vubiquity die neuesten Hollywood-Inhalte von großen Studios wie Universal, Disney, Warner Bros. Discovery, HBO und Paramount über seinen Managed Service für die TV-Plattform von ocilion bereit.

Die Anzahl der verfügbaren Inhalte erhöht sich damit auf über 5.000 Titel auf Knopfdruck. Dazu gehören absolute Serienhits wie „House of the Dragon“, „Game of Thrones“, „And Just Like That...“, „Young Sheldon“, „Big Bang Theory“ und „Euphoria“ sowie die Blockbuster „Oppenheimer“, „Bad Boys: Ride or Die“ und „Der Super Mario Bros. Film“.

Für die größere Content-Vielfalt hat ocilion auch das User Interface der Videothek neu konzipiert: Beliebte und neue Inhalte sind für den Endnutzer nun noch einfacher zu finden mit den Funktionen „Entdecken“ und „Derzeit beliebt“. Zudem gibt es verschiedene Möglichkeiten, nach Premium-Inhalten, Genres oder Empfehlungen zu filtern, womit Nutzer die für sie relevanten Inhalte ganz einfach abrufen können.

Thomas Bichlmeir, Chief Product Officer bei ocilion: „Mit unserem neuen Video-on-Demand-Service können unsere Netzbetreiber ihren Kunden noch mehr Auswahl und Möglichkeiten bieten, die beliebten Inhalte kurz nach der Premiere schon sehen zu können. Durch diese Erweiterungen bringen wir eine riesige Auswahl mit tausenden Filmen und Serienepisoden jederzeit auf Abruf zu den Nutzern. Für Netzbetreiber ergibt sich die wunderbare Möglichkeit, mit wirklich hochwertigem Marketingmaterial wie Poster, Szenenbilder und Trailer das Angebot umfassend bewerben zu können. So gelingt die Emotionalisierung vom ‚Internetzugang‘ und bereichert damit die Marketingmöglichkeiten für die Endkundengewinnung.“

Über Ocilion IPTV Technologies GmbH

Der IPTV-Spezialist ocilion bietet seit 2004 maßgeschneiderte IPTV-Komplettlösungen für Serviceprovider und Netzbetreiber sowie für den Inhouse-Bereich – für den Hospitality, Healthcare und Corporate Markt. Als führender B2B-Anbieter im deutschsprachigen Raum versorgt ocilion sowohl Stadtwerke als auch mittlere und große Netzbetreiber. Kunden haben die Wahl zwischen einer On-Premises-Lösung

(gehostet im eigenen Datacenter) und einer vollumfänglichen Cloud-Lösung (gehostet von ocilion) als Mietvariante.

Kontakt für Medien:

Ocilion IPTV Technologies GmbH
Stefan Bortenschlager
Marketing & Communications
Tel.: +43 7752 2144 350
stefan.bortenschlager@ocilion.com
www.ocilion.com