

Deutsche GigaNetz startet neues IPTV-Produkt mit ocilion

- Deutsche GigaNetz startet die nächste Produktgeneration von MyTV mit der neuen ocilion Benutzeroberfläche UI6 und der leistungsstarken P610 Set Top Box
- Modernes Entertainment-Erlebnis mit Live-TV, Streaming, Apps und intuitiver Content Discovery
- Bereitstellung des MyTV-Produktes kann nun über OTT sofort erfolgen, noch vor Errichtung des Glasfaser-Internets

Ried im Innkreis, 8. September 2026 – Die Deutsche GigaNetz hebt ihr IPTV-Angebot MyTV auf die nächste Stufe. Gemeinsam mit dem IPTV-Spezialisten ocilion führt der bundesweit agierende Glasfasernetzbetreiber die neue Benutzeroberfläche UI6 sowie die leistungsstarke P610 Set Top Box ein. Damit erhalten Kunden ab dem 8. September ein top-modernes Entertainment-Erlebnis, das klassisches Fernsehen samt zeitversetzten Funktionen und Streaming (Apps, Mediatheken und Videothek) auf einer einzigen Plattform gänzlich im Design des Netzbetreibers verbindet.

Die neue P610 Set Top Box samt UI6 vereint für die Deutsche GigaNetz Benutzerfreundlichkeit, intuitive Bedienkonzepte, innovative Content-Discovery, vielseitige Promotion- und Upselling-Möglichkeiten sowie eine intelligente Sprachsuche. Die ocilion white-label Plattform bietet der Deutschen GigaNetz vollumfängliche Branding-Möglichkeiten für ihre individuelle Benutzeroberfläche – auf Set Top Box und Apps – sowie direkte Kommunikation mit ihren Endkunden über den Screen.

Durch die Erweiterung des Produktes auf Fremdnetze kann die Deutsche GigaNetz neue Haushalte nun auch über fremde Internetzugänge (OTT) mit IPTV versorgen – und damit neue Kunden bereits vor Errichtung des Glasfaseranschlusses das MyTV-Produkt bereitstellen und monetarisieren, sowie zusätzliche Informations- und Vermarktungspotenziale schaffen. Für diesen zusätzlichen Verbreitungsweg bietet ocilion die technische Lösung sowie die erweiterten OTT-Senderrechte, inklusive zeitversetzter Funktionen.

Reinhard Sauer, CEO der Deutschen GigaNetz: „Mit der neuen Generation von MyTV machen wir unser Entertainment-Angebot noch attraktiver und schaffen ein hochmodernes Fernseherlebnis für unsere Glasfaserkunden. Wir verbinden Fernsehen und Streaming mit einer einfachen Bedienung sowie einer durchdachten User Experience, und das alles unter unserer Brand.“

Hans Kühberger, Geschäftsführer ocilion: „Mit der Einführung von UI6 und der P610 setzt die Deutsche GigaNetz auf unsere neueste IPTV-Generation. Wir konnten bei der Umsetzung der neuen Produktstrategie eng mit dem Produktmanagement zusammenarbeiten und gemeinsam ein optimales Produktangebot schnüren. Die schnelle Umsetzung zeigt, wie flexibel sich unsere Plattform an die Produkt-Anforderungen und die Marke eines Netzbetreibers anpassen und individualisieren lässt.“

Über die Deutsche GigaNetz GmbH

Die Deutsche GigaNetz GmbH betreibt in Deutschland einen qualitätsorientierten Glasfasernetzausbau bis in die eigenen vier Wände (FTTH – Fiber To The Home). Damit leistet das Unternehmen einen erheblichen Beitrag zur Digitalisierung Deutschlands mit der Teilhabe aller Bürgerinnen und Bürger an der dafür notwendigen Infrastruktur. Mit einem klaren Fokus auf den eigenwirtschaftlichen Ausbau ist es Ziel des

Unternehmens, flächendeckend Glasfaser in den Kommunen zu bauen und dabei vorhandene Infrastrukturen als auch die Förderkulisse ergänzend einzubeziehen. Die Deutsche GigaNetz schafft ein nachhaltiges Qualitätsnetz für die nächsten Generationen durch qualitativ hochwertige Verlegeverfahren, das auch als Open-Access-Lösung diskriminierungsfrei offen für andere Anbieter ist. Mit weniger Energieverbrauch im Netzbetrieb gegenüber bisherigen Kupfernetzen leistet die Deutsche GigaNetz auch einen Beitrag zur ökologischen Nachhaltigkeit in den Kommunen.

Über Ocilion IPTV Technologies GmbH

Der IPTV-Spezialist ocilion bietet seit 2004 maßgeschneiderte IPTV-Komplettlösungen für Serviceprovider und Netzbetreiber sowie für den Inhouse-Bereich – für den Hospitality, Healthcare und Corporate Markt. Als führender B2B-Anbieter im deutschsprachigen Raum versorgt ocilion sowohl Stadtwerke als auch mittlere und große Netzbetreiber. Kunden haben die Wahl zwischen einer On-Premises-Lösung (gehostet im eigenen Datacenter) und einer vollumfänglichen Cloud-Lösung (gehostet von ocilion) als Mietvariante.

Kontakt für Medien:

Ocilion IPTV Technologies GmbH
Stefan Bortenschlager
Marketing & Communications
Tel.: +43 7752 2144 350
stefan.bortenschlager@ocilion.com
www.ocilion.com