

ocilion baut sein Content-Angebot aus: Tele 5 HD und FashionTV UHD neu unter Vertrag

- Erweiterung der Vereinbarung mit Discovery Deutschland um Tele 5 HD
- Sender FashionTV neu in HD und UHD für einen Insider-Blick in die Modebranche
- Umfassende zeitversetzte Funktionen: Replay, Restart, nPVR und Pause/Play

Ried im Innkreis, 16. November 2021 – ocilion erweitert sein Content-Angebot und bietet Netzbetreibern zukünftig ein noch breiteres Programmportfolio. Dafür hat der IPTV-Spezialist seine bestehende Vereinbarung mit Discovery Deutschland erweitert und verbreitet nun zusätzlich den Sender Tele 5 HD. TELE 5 ist die erste Adresse für Fiction und SciFi im deutschen Free TV und der Spielfilmsender Nr. 1 mit den meisten Filmen überhaupt. Mehr als alle anderen blickt TELE 5 über den Hollywood-Tellerrand hinaus, und präsentiert bislang unentdeckte Filmperlen aus aller Welt. Mit FashionTV holt ocilion auch eine neue Programmfarbe in sein Portfolio: Der Lifestyle- und Modesender gewährt einen Insider-Blick auf die Modebranche und zeigt unter anderem neueste Trends, große Modeschauen sowie Designer-Events in HD und brillantem Ultra HD.

Für TELE 5 und FashionTV hat ocilion umfangreiche Zusatzrechte vereinbart und wird Netzbetreibern beide Programme inklusive 7-Tage Replay, Restart, Aufnahmen (nPVR) und Pause/Play-Funktionen zur Verfügung stellen.

Benjamin Pirker, Sr. Key Account Manager Distribution & Commercial Strategy: „Mit unseren leidenschaftlich kuratierten Fiction-Inhalten wollen wir so viele Zielgruppen und Zuschauer wie möglich für TELE 5 begeistern. Wir freuen uns, nun auch das Portfolio von ocilion mit handverlesenen Spielfilmen und Serien in HD-Qualität bereichern zu können.“

Maximilian Edelweiss, Geschäftsführer FashionTV: „Wir freuen uns, mit ocilion einen starken Partner für die Distribution unseres HD und UHD Senders gewonnen zu haben. Als einziger Mode- und Lifestyle-Sender bietet FashionTV nicht nur die neusten Trends direkt aus den Modemetropolen der Welt sowie alles über die angesagtesten Topmodels und Stars, sondern auch Clips der schönsten und luxuriösesten Orte dieser Welt. Mit ocilion werden nun noch mehr Partner die Möglichkeit haben, ihre Zuseher in diese Welt mitzunehmen.“

Thomas Bichlmeir, Head of Content bei ocilion: „Unser Ziel ist es, unseren Kunden zusätzlich zum IPTV-Komplettsystem auch umfassende Inhalte zu liefern. Daher bauen wir das Content-Angebot für Netzbetreiber immer weiter aus und schließen Direktverträge mit Inhaltenanbietern – inklusive sämtlicher zeitversetzter Funktionen. Umso mehr freut es mich, dass wir jetzt unsere bestehende Vereinbarung mit Discovery erweitern konnten und mit FashionTV eine komplett neue Programmfarbe sogar in UHD für unsere IPTV-Plattform gewonnen haben.“

Über Discovery Deutschland

Discovery Deutschland veranstaltet die Free-TV-Sender DMAX, TLC, Eurosport 1, HOME & GARDEN TV und TELE 5, sowie die Pay-TV-Sender DISCOVERY CHANNEL, ANIMAL PLANET und Eurosport 2. Das Sendernetzwerk, das 1996 gegründet wurde, hat seinen Sitz in München und erreicht insgesamt 45 Millionen Haushalte, 12 Millionen Pay TV-Abonnenten sowie weitere 4 Millionen User im Digitalbereich. Hinter Discovery Deutschland steht Discovery, Inc. das weltweit führende Non-Fiction Medienunternehmen mit einer Reichweite von drei Milliarden Zuschauern in über 220 Ländern. Weitere Infos auf discovery.de

Über FashionTV

FashionTV ist der größte internationale TV Sender der 24/7 zu den Themen Mode & Lifestyle berichtet. Gegründet 1997, hat es sich FashionTV zur Aufgabe gemacht, über die neusten Trends der Modebranche zu berichten, hinter die Kulissen der großen Shows, Designer, Fotografen und Make up Artisten zu blicken, die Stars von Film und Fernsehen zu begleiten sowie die schönsten Plätze der Welt zu besuchen und für die Zuseher zugänglich zu machen. FashionTV ist nicht nur ein TV Sender, sondern betreibt im Franchise Events, Cafés, Hotels sowie eine eigene Getränke und Make up Linie. FashionTV ist in SD, HD und UHD empfangbar und verfügt über eine eigene FashionTV App. Weitere Infos auf www.ftv.com.

Über Ocilion IPTV Technologies GmbH

Der IPTV-Spezialist ocilion bietet seit 2004 maßgeschneiderte IPTV-Komplettlösungen für Serviceprovider und Netzbetreiber sowie für den Inhouse-Bereich – von Hotels über Krankenhäuser bis hin zu Stadien. Als führender B2B-Anbieter im deutschsprachigen Raum versorgt ocilion über 80 Netzbetreiber mit IPTV und hat mehr als 150 Inhouse-Installationen realisiert. Netzbetreiber haben die Wahl zwischen einer On-Premises-Installation (gehostet im eigenen Datacenter und ausgelegt für größere Provider) und einer vollumfänglichen Cloud-Lösung (gehostet von ocilion) als Mietvariante – optimiert für kleine und mittelständische Netzbetreiber.

Kontakt für Medien:

Ocilion IPTV Technologies GmbH
Stefan Bortenschlager
Marketing & Communications
Tel.: +43 7752 2144 350
stefan.bortenschlager@ocilion.com
www.ocilion.com